

# Energy News 3





## Limitovaná edice Pentagramu koncentrátů k 15. výročí Energy Group Limited edition of the Pentagram concentrates marking the 15th jubilee of Energy Group

V průběhu července se na trhu objeví limitovaná edice Pentagramu koncentrátů, která ponese znak 15. výročí EG. Design této edice bude stejný jako u stávajících koncentrátů, pouze bude doplněn o znak 15. výročí, a to jak na krabičce, tak i na etiketě. Největší rozdíl proti běžné verzi bude ve tvaru lahvičky, která nebude plochá, ale kulatá. Vše ostatní bude stejné jako u běžné verze.

> Within July you will see on the markets a limited edition of the Pentagram concentrates bearing a sign of the 15th jubilee of EG. Design of this limited edition will be the same as the current one; only there will be added the sign of the 15th jubilee on both, box and label. The biggest difference will be in a shape of the bottle which will be cylindrical instead of flat one. Everything else will be the same as in the common version.





## Redesign a nový obal Redesign and new packaging

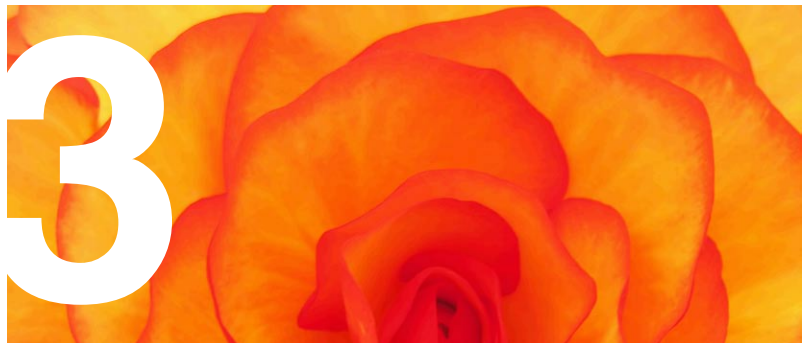


Na přelomu června a července se v dodávkách začnete setkávat s produkty **Balneol** a **Biotermal** ve zcela novém designu i balení. Nový design Balneolu vychází z koncepce řady humátových produktů a touto změnou dojde i ke grafickému propojení celé této řady.

U Biotermalu jsme přikročili ke změně balení a redesignu ve snaze zvýšit vizuální atraktivitu tohoto produktu. Použili jsme zcela nový typ obalu, který bude ještě vložen do krabičky stejně jako většina produktů EG. Složení obou produktů, objemy v balení (Balneol – 110 ml, Biotermal – 350 g) i ceny zůstávají nezměněny.

> At the end of June and beginning of July you will encounter the products **Balneol** and **Biotermal** in a brand new design and packaging. The new design of Balneol is based on the concept of a group of humate products. This change shall visually interlink all products of this group. We have changed packaging and design of Balneol aiming at the increase of visual appeal of this product. Therefore we have used a brand new type of the packaging further packed in a box as is the case of the most EG products.

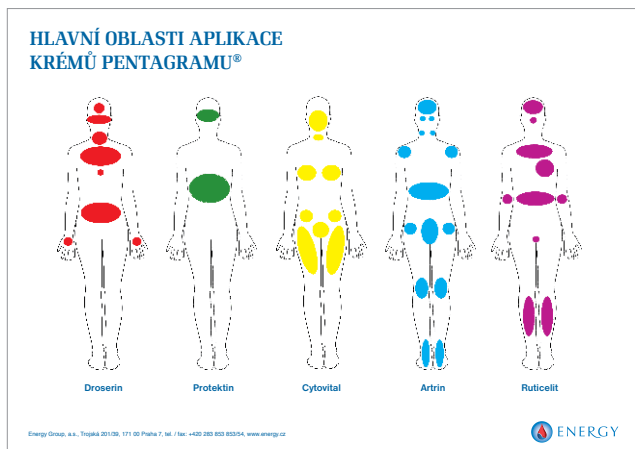
Composition of both products, their contents (Balneol – 110 ml, Biotermal – 350 g) and prices remain the same.



### Plakát „Hlavní oblasti aplikace krémů Pentagramu“ Poster “Main areas of application of the Pentagram creams”

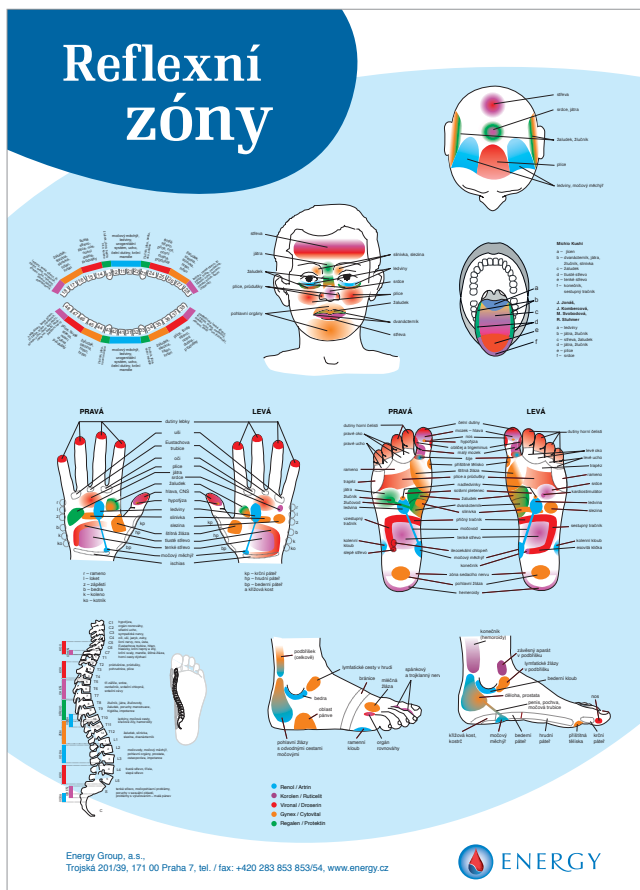
Na základě žádostí uživatelů a spotřebitelů krémů jsme připravili speciální plakát „Hlavní oblasti aplikace krémů Pentagramu“. Jedná se o grafickou ilustraci převzatou z brožury Krémová regenerace a zvětšenou do formátu A3. V tomto formátu je plakát využitelný jako pomůcka pro rychlou orientaci při aplikaci krémů Pentagramu. V případě zájmu o přípravu plakátu ve vaší národní verzi kontaktujte prosím divizi zahraničního obchodu.

> Based of the requests from users and consumers of the creams we have prepared a special poster “Main areas of application of the Pentagram creams”. It is a graphic illustration taken from the brochure Cream Regeneration and expanded into a format A3. In this format the poster can be used as a tool for fast orientation when applying the Pentagram creams. If you are interested in preparing this poster in your national version, contact please int'l sales dept.









## Plakát Reflexní zóny Poster Reflexive zones

V naší původní nabídce byla sada malých plakátů s reflexními zónami jednotlivých částí těla. Vzhledem k tomu, že řada z vás by preferovala formu jednoho obrazového materiálu, přistoupili jsme k jeho přepracování a vytvoření jednoho plakátu ve formátu A1, na kterém jsou zobrazeny reflexní zóny všech částí lidského těla najednou.

> Our original range of print material contained a set of small posters showing reflexive zones of the individual parts of a human body. Since many of you preferred a form of one pictorial material, we have created one poster in a format A1 that shows all reflexive zones of the human body in one place.