

# Energy News 6





## Upozornění

**Drags imun** – je dostupný již pouze v nové podobě, tedy v balení 30 ml. Dávkování zůstává stejné.

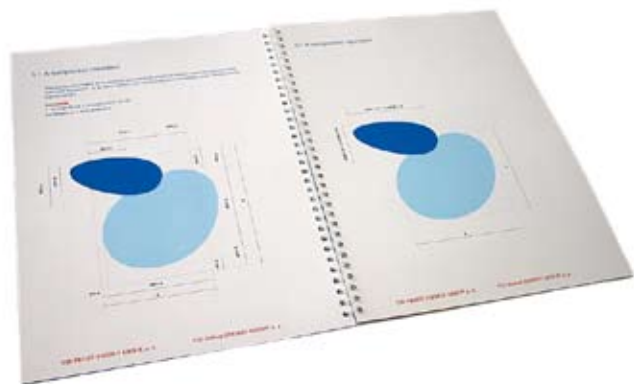
**Vitamarin** – dostupný již pouze ve variantě 180 kapslí. Oproti původní verzi 90 kapslí je dávkování zdvojené, tedy 2 kapsle 1–3 x denně.

## Notice

> **Drags imun** – is available only in a new version, i. e. in 30 ml packaging. The dosage remains the same.

**Vitamarin** – is available only in a version containing 180 capsules. Comparing to the 90 capsules version the dosage is doubled, i. e. 2 capsules 1–3 times a day.





## Corporate Identity Manuál

V průběhu měsíce července bude k dispozici anglická verze Corporate Identity Manuálu. Tímto Vás prosíme, abyste divizi zahraničního obchodu (dále jen DZO) sdělili své požadavky na jazykové verze a jejich množství.

## Corporate Identity Manual

> In July will be available the English version of Corporate Identity Manual. Hereby we would like to ask you to inform the Int'l Sales Dept. how many manuals and in what languages you want to get.



Jako další propagační či dárkový předmět jsou již nyní k dispozici sportovní **fleecové vesty** v bílé barvě s vyšitým modrým logem, velikosti M–XL. Vaše množstevní požadavky sdělte obratem DZO. Cena Vám bude sdělena podle celkového objednaného množství.

> As another promotional material or gift we offer a sports **fleece vest** in white color with an embroidered blue logotype, sized M–XL. By return please inform Int'l Sales Dept. how many vests and in what sizes you would like to receive. You will be informed about the price depending on the total quantities ordered.



## Imidžová reklamní kampaň

V měsíci červnu jsme na českém trhu zahájili imidžovou reklamní kampaň v celostátním deníku METRO, pro kterou byl vytvořen zcela nový motiv pod heslem „**Čistě přírodní síla...**“. Motiv je vytvořen tak, aby jej bylo možné upravit pro jakoukoli velikost inzerátu podle potřeby inzerenta a zvoleného periodika. Celá kampaň je rozdělena na dvě etapy, první probíhá nyní na počátku léta a druhá je plánována pro podzimní období. Vaše případné požadavky na využití výše uvedeného motivu i pro Vaše trhy adresujte na DZO.

## Image advertising campaign

> In June we have started an image advertising campaign in the countrywide periodical METRO, for which was created a brand new motif with a catch phrase „**Pure Power of Nature...**“. The motif is flexible, so it can be adapted to any size of the advertisement as required by the advertiser and periodical. The whole campaign is divided into two phases, the first one is running right now at the beginning of summer, and the second one is planned for this autumn. In case of your interest in using this motif for your local campaigns, address your requests to the Int'l Sales Dept.

**ENERGY**

Čistě  
**přírodní síla...**

Objeďte sílu přírodních bioinformačních produktů nové generace, výrobků vynutých dle principů tradiční čínské medicíny s využitím nejnovějších poznatků fytotherapie, krystaloterapie, homeopatie a moderních bioinformačních metod.

K dostání exkluzivně v síti klubů Energy.  
Více na [www.energy.cz](http://www.energy.cz)

ENERGY GROUP, s. r. o., Topyšská 201/038, 171 00 Praha 7, tel.: +420 258 850 850