

# Energy News 2





## Nový produkt Tělový olej Dermaton

Na začátku léta se v naší nabídce objeví nový kosmetický přípravek tělový olej Dermaton. Přípravek je vhodný pro každodenní ošetřování suché a normální pokožky, pro zlepšení elasticity kůže, po opalování a při popáleninách ve stadiu zčervenání kůže. Olej neobsahuje ochranné UV faktory, proto není vhodný na opalování. Dermaton obsahuje olej z rýžových klíčků, rakytníkový olej, lecitin, glycerin, etanol, levandulový olej a silice vavřínu kubébového (litsea cubeba), tymiánu a růžové palmy. Přesné složení obdržíte ve formě prohlášení výrobce o specifikaci produktu. Olej je plněn do mechanického spreje, což usnadní jeho aplikaci. Dále je balen do papírového tubusu.

**Kód produktu:** 541

**Objem:** 100 ml

**EAN:** 8594069935417



## New Product Dermaton Body Oil

> At the beginning of this summer will be extended our range of cosmetic products with a new product – Dermaton Oil. This product is designed for the everyday care for dry and normal skin, to improve elasticity of the skin, as an after sun lotion, or for treatment of the slight burns (reddening of the skin). This oil does not contain UV protection factors, so it is not suitable for sunbathing. Dermaton contains rice bran oil, sea-buckthorn oil, lecithin, glycerin, ethanol, lavender oil, and Litsea cubeba, thyme and palmarosa essential oils. You will receive the exact composition in a form of the producer's declaration on product specification. This oil is bottled into a mechanical spray thus making easier its application. Further it is packed in a paper cylindrical canister.

**Product code:** 541

**Volume:** 100ml

**EAN:** 8594069935417

# 2



## Inovace Caralotion v novém designu

Abychom přiblížili design tělového mléka Caralotion k novému designu ostatních kosmetických přípravků, provedli jsme celkovou úpravu vzhledu Caralotion. Stylizovaný květinový motiv, který byl použit u Pentagramu krémů, mýdel i šamponů, se objevuje i v novém designu Caralotion. Složení, objem a cena tohoto produktu zůstávají nezměněny.

## Innovations Caralotion in a new design

> To assimilate design of the Caralotion body lotion with a new design of other cosmetic products, we carried out a complete remake of the Caralotion design. Stylized flower motif used in Pentagram of creams, soaps and shampoos features also in a new design of Caralotion. Composition, volume and price of this product remain the same.

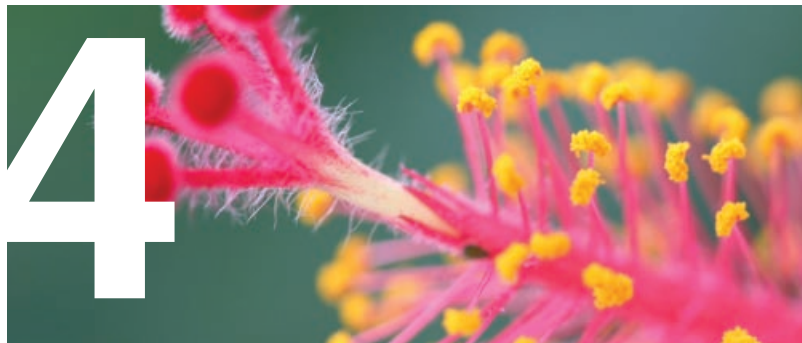


### Fytomineral v novém balení

V průběhu června se začnete setkávat s přípravkem Fytomineral ve zcela novém balení a novém designu. Fytomineral je nyní balen do kulaté skleněné lahvičky o objemu 100 ml s uzávěrem obsahujícím kapátko (stejný typ uzávěru jako u koncentrátů). Lahvička je potažena potištěnou fólií (tzv. sleeve) a je dále balena do papírové krabičky. Objem, složení a cena zůstávají stejné.

### Fytomineral in a new packaging

> In June you will receive the first batches of Fytomineral in a brand new packaging and brand new design. From now on Fytomineral will be packed in a round glass bottle (volume 100ml) with a cap containing a dropper (the same type of the cap like in concentrates). The bottle is covered with a printed clingfilm (so called sleeve) and packed in a paper box. Composition, volume and price remain the same.



## Nova forma Flavocelu s obsahem extraktu ze stévie

V listopadu roku 2011 povolila Evropská komise použití extraktu ze stévie (ve formě steviol glykosidů) v potravinách a proto jsme se rozhodli upravit složení přípravku Flavocel tak, že jsme snížili obsah neohesperidinu DC na minimum a přidali jsme extrakt ze stévie. Použití stévie si sice vyžádalo i změnu některých přídatných látek, ale obsah aktivních látek – vitamínu C ve formě kyseliny askorbové a extraktu z ibišku – zůstává nezměněn. Obal bude stejný jako u stávajícího Flavocelu, na přední straně však bude doplněn o stříbrné kulaté razítko se znaménkem plus a textem stevia. Přesné složení obdržíte ve formě prohlášení výrobce. Tato nová varianta bude postupně nahrazovat stávající. Cena nové verze zůstane stejná jako u stávající.



## New form of Flavocel enriched with stevia extract

> In November 2011 the European Commission gave a green light to use of stevia extract (in a form of steviol glycosides) in foodstuffs therefore we decided to modify the composition of Flavocel by lowering the content of neohepseridin DC down to the minimum and add the stevia extract. Although this use of stevia required also changes in some additives, the content of active substances – vitamin C a in a form of ascorbic acid and hibiscus extract – remains the same. The packaging will look almost identical like the one used for the current version of Flavocel, however, in the front part of the box will be added a round silver stamp, in which will be placed a plus sign and the word stevia around. You will receive the exact composition in a form of the producer's declaration. This new version will gradually replace the previous version. Price for the new version will be the same as for the old one.





## Geriatrim se mění na Revitae

Jak jsme Vás již informovali dříve, provedli jsme redesign a přejmenování produktu Geriatrim na Revitae. K této změně jsme přistoupili proto, abychom zatraktivnili tento produkt pro všechny věkové skupiny a nejen pro skupinu seniorů, k čemuž sváděl původní název. Se změnou názvu jsme provedli i změny v balení a designu obalu. Revitae bude baleno v blístrech, které jsou zabaleny v papírové krabičce. Složení a cena zůstávají stejné jako u Geriatrimu. O přesném termínu uvedení na trh budete informováni.



## Geriatrim becomes Revitae

> As we informed you last year, we had redesigned and renamed the product Geriatrim to Revitae. This change should make this product more appealing to all age groups, not only to seniors as was the case of the original name. Renaming was followed with repackaging and redesign of the whole product. Revitae will be packed in blister trays and in a paper box. Composition and price shall remain the same as in Geriatrim. We will keep you posted about the exact date of its launch.





## Tiskové materiály Veterinární časopis ANIMAL

Na jaře tohoto roku jsme na českém trhu představili nulté číslo veterinárního časopisu ANIMAL, který je určen všem zájemcům o práci s našimi veterinárními přípravky, ať už z řad odborné, tak i laické veřejnosti. Kromě představení veterinární řady produktů se toto číslo věnovalo zejména jejich použití v praxi a aplikaci systému Regenerace v Pentagramu na veterinární podmínky. Prozatím bude tento časopis vydáván nepravidelně, avšak do budoucna plánujeme pravidelnou edici podobnou magazínu VITAE.

## Print Materials Veterinary magazine ANIMAL

> This spring on the Czech market we published a starting issue of a veterinary magazine named ANIMAL. This magazine is designed for those interested in our veterinary products, either veterinary experts and professionals, or just animal lovers and pet owners. Except for the introduction of the veterinary products line, this issue is devoted primarily to the practical use of these products and application of the system of Regeneration of Pentagram in veterinary field. For the time being this magazine will be published irregularly; however, for the future we plan regular issues similar to those of the VITAE magazine.